

**Ders Bilgi Formu (Türkçe)**

<b>Ders Adı:</b> İçerik Yönetim Sistemleri	<b>Ders Kodu:</b> ENF2900	<b>Ders Düzeyi:</b> Lisans	
<b>Programı:</b>			
<b>AKTS Kredisi:</b> 3	<b>Yıl-Dönem:</b> 2011-2012 Bahar	<b>Seçmeli/Zorunlu:</b> Seçmeli	<b>Öğretim Dili:</b> Türkçe
<b>Saatler/Yerel Kredi:</b>	<b>*Öğretim Eleman(lar):</b>		
<b>T</b> 3 <b>U</b> 0 <b>L</b> 0 <b>K</b> 3	*Öğretim elemanı adı yalnızca bilgi ve iletişim amaçlı olarak verilmiştir. Her bir derse öğretim elemanı ataması, dönem başında yönetim kurulu kararı ile yapılır.		
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri:</b> Anlatım, sunum, uygulama örnekleri gösterme, problem çözme, öğrencinin anlatılan konu hakkında beceri kazandığını laboratuvarında uygulama yaptırarak görme, ödev ve projelerle kalıcı davranış değişikliklerinin kazanılmasını sağlama			
<b>Dersin Amaçları:</b> Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenci; içerik yönetim sisteminin ve site yönetiminin düzenli ve verimli çalışması için gerekli şartlara uygun içerik yönetim sistemini kurup site yönetimini yapabilecektir.			
<b>Ders İçeriği:</b>			
<b>I. Hafta</b>	İnternet ve web servisleri, internet yasası, açık kaynak kodlu yazılımlar		
<b>II. Hafta</b>	CMS ve LMS ler, çeşitlilikleri kullanım alanları örneklerin incelenmesi		
<b>III. Hafta</b>	Yerel sunucuya kurulum yapma, uzak sunucuya kurulum, temel ayarlar, SEO		
<b>IV. Hafta</b>	Menü yönetimi, İçerik yönetimi, içerik oluşturma		
<b>V. Hafta</b>	Kullanıcı yönetimi, yetkilendirmeler ve kullanıcı hakları		
<b>VI. Hafta</b>	Bileşen yönetimi, Modül yönetimi,		
<b>VII. Hafta</b>	Ek uygulamaların eklenmesi, tema işlemleri		
<b>VIII. Hafta</b>	Ara Sınav		
<b>IX. Hafta</b>	SEO, İçerik yönetimi ve SEO ayarları		
<b>X. Hafta</b>	İçerik yönetim ve Güvenlik açıklar ve sorunların giderilmesi		
<b>XI. Hafta</b>	E ticaret sitesi oluşturma ve yönetimi (e-commerce)		
<b>XII. Hafta</b>	Reklam, kampanya oluşturma ve raporlar		
<b>XIII. Hafta</b>	Güncelleştirmeler ve kurulumları		
<b>XIV. Hafta</b>	Yayınlama ve güncel tutma		
<b>Beklenen Öğrenim Çıktıları:</b> Dersi başarıyla bitiren öğrenciler içerik yönetim sistemleri kurulumu yapabilecek bu sistemleri kullanabilecek ve yönetimini yapabilecekler. İçerik yönetim sistemleri ile sanal mağazalar oluşturabilecek şirketler için profesyonel web siteleri oluşturabileceklerdir.			
<b>Ölçme ve Değerlendirme Yöntem(ler)i:</b> Arasınav %30, Proje %70			
<b>Ders Kitabı:</b>			
<b>Önerilen Kaynaklar:</b> Joomla, (Mustafa AYDEMİR) Kodlab Yayıncılık Joomla,osCommerce,SMF,WordPress: Pusula yayıncılık(9 yazar) <a href="http://www.joomla.org">www.joomla.org</a> <a href="http://www.cmsturk.net">www.cmsturk.net</a>			
<b>Ön/yan Koşulları:</b> Temel Düzeyde Web Tasarımı Bilgisi .			

**Ders Bilgi Formu (İngilizce)****Course Name:**  
Content Management Systems**Course Code:**  
ENF2900**Level of Course:**  
Undergraduate**Program:****ECTS Credit:**  
3**Year-Semester:**  
Spring**Required/Elective:**  
Elective**Language:**  
Turkish**Hours/Local Credit:****Instructor(s):**

T	3	U	0	L	0	C	3
---	---	---	---	---	---	---	---

**Teaching Method(s):** Lecture, presentation, showing examples of the application, problem-solving skills gained in the laboratory practice by having students visually about the topics discussed, homework and projects, ensuring the acquisition of permanent changes in behavior**Course Objectives:** Building of Professional web sites, e-commerce sites, blogs, wiki sites with Content management systems and Ability to create and manage content.**Course Content:**

<b>I. Week</b>	Internet and web services, Internet law, an open source software
<b>II. Week</b>	CMS and LMS, the examination of specimens areas of diversity
<b>III. Week</b>	Installing CMS to local server and remote servers, basic settings and SEO
<b>IV. Week</b>	Menu management, content management, content creation
<b>V. Week</b>	User management, authorizations, and user rights
<b>VI. Week</b>	Component management, module management,
<b>VII. Week</b>	Adding additional applications, themes, actions
<b>VIII. Week</b>	Midterm Exam
<b>IX. Week</b>	SEO, content management and SEO settings
<b>X. Week</b>	Content management and security, and explains the solution of problems
<b>XI. Week</b>	E-commerce site creation and management (e-commerce)
<b>XII. Week</b>	Advertising and campaign creation and reporting
<b>XIII. Week</b>	Updates and installations
<b>XIV. Week</b>	Publishing and the current retention

**Anticipated Learning Outcomes:** Upon successful completion of this module the student, content management and site management system complies with the requirements necessary for orderly and efficient operation of the site management will be able to set up content management system.**Assessment Method(s):** Midterm 40%, final project 60%**Textbook:****Recommended Reading:** Joomla, (Mustafa AYDEMİR) Kodlab Yayıncılık  
Joomla,osCommerce,SMF,WordPress: Pusula yayıncılık(9 yazar)  
www.joomla.org  
www.cmsturk.net**Pre/co-requisites:** Basic-Level Web Design Info